

# CALIPER | Comunicação com Presença

A comunicação é algo tão constante na vida do ser humano como o ato de respirar. Afinal, mesmo quando estamos quietos, o semblante e expressão corporal comunicam para o mundo um estado de espírito, o olhar expressa intenções, as roupas demonstram valores.

E assim como o ato de respirar, passamos a maior parte do tempo nos comunicando no modo automático, sem escolher as palavras mais adequadas para cada situação, sem planejar uma forma diferente de apresentar uma informação.

O resultado disso é que comunicação está sempre na lista das principais competências que precisam ser aprimoradas nas organizações. Olhando esse cenário, a Caliper desenvolveu um treinamento para ensinar o que os grandes oradores têm em comum e auxiliá-lo a construir um repertório pessoal de técnicas que aumentam o impacto e influência da sua comunicação.



## PÚBLICO ALVO

O treinamento de **Comunicação com Presença** é destinado a pessoas que vendem ideias, projetos, produtos ou serviços no seu dia a dia e querem aumentar o seu poder de influência. Em outras palavras, o treinamento é para quem...

- Quer se tornar referência técnica na sua rede de relacionamentos
- Quer ver o seu trabalho reconhecido por seu chefe, pares ou clientes internos
- Atua em áreas de atendimento (RH e \$\$\$, por exemplo) e quer influenciar o seu cliente interno a comprar os seus projetos e seguir os fluxos da sua área
- Atua na área de vendas ou marketing e quer melhorar o discurso de venda do produto de sua empresa
- Tem uma posição de gestão e precisa engajar sua equipe em torno de metas da área e diretrizes do negócio

## AGENDA RESUMO:

O treinamento tem duração de 16h e está dividido em 4 partes:

**Autoconhecimento** | A comunicação só é persuasiva se for autêntica, transparecendo aspectos da personalidade e dos valores de quem fala. Nessa etapa, cada pessoa será convidada a refletir sobre as suas características pessoais que impactam o seu estilo de comunicação.

**Descobrir a História** | Em muitas interações o ouvinte não tem clareza de como o que está sendo dito pode ter valor para ele. Aqui, serão abordados os aspectos chave para selecionar o conteúdo central de um processo de comunicação (apresentação, venda, desenvolvimento de material gráfico, etc).

**Contar a História** | A forma como uma mensagem é transmitida é que irá determinar o sucesso do processo de comunicação. No final da jornada, serão trabalhadas técnicas para expressar as ideias com naturalidade, fluidez e poder de influência.

**Lapidar a História** | A forma como uma mensagem é construída tem impacto direto na qualidade e quantidade de informações que são absorvidas. Nessa etapa, serão compartilhadas técnicas para desenvolvimento de conteúdos claros e impactantes.

## BENEFÍCIOS

- Compreensão da personalidade com uso da ferramenta Perfil Caliper
- Aprender a aproveitar a personalidade para aumentar a eficácia da comunicação
- Melhoria do conteúdo e fluidez do discurso oral e de documentos, materiais e apresentações escritas
- Melhoria na capacidade de envolver e influenciar os seus interlocutores
- Compreensão do impacto das emoções e da expressão corporal na comunicação

## SOBRE A CALIPER

No Brasil desde 1996, a Caliper Estratégias Humanas é uma empresa americana com sede em Princeton, New Jersey, que há mais de 55 anos identifica e desenvolve talentos, por meio da avaliação do potencial de colaboradores e orientação em novas contratações, promoções e gestão de carreiras, bem como pelo apoio à gestão do desempenho profissional e realização de programas de desenvolvimento de indivíduos e equipes em todo o mundo.